OPTIMISATION SUR LA PAGE

Ces éléments sont sous le contrôle direct de l'éditeur

CONTENU

Les pages sont elles bien écrites et Qualité proposent un contenu de qualité ? Avez vous cherché les mots clefs que les gens pouraient taper pour trouver votre contenu ? Recherche Les pages utilisent-elles mots et phrases pour lesquelles on doit les Mots Les visiteurs passent-ils du temps sur la page, ou s'en vont ils rapidement ? Avez vous du contenu "frais" et des Fraicheur sujets "chauds" ?

Le contenu est il "léger" ou sans

Léger

Le contenu est-il lourdement Publicitaire publicitaire, notamment en haut de la page ?

substance?

HTML La balise Title contient-elle les mots Title clefs pertinents pour le sujet de la La balise Description décrit-elle le Description sujet de la page ? Les titres et sous-titres utilisent les balises Header avec des mots clefs Headers pertinents? Les pages utilisent elles des données structurées pour améliorer l'affichage Structure dans les résultats? Répétez vous excessivement les mots Répétition pour lequels vous souhaitez qu'on trouve votre page ? Les couleurs ou le design "cache" des mots pour lesquels vous souhaitez Caché qu'on trouve la page ?

ARCHITECTURE

Dissimulés

Ai	Indexation	Les robots peuvent-ils facilement indexer les pages du site ?
Ad	Duplication	Le site gère-t-il les cas de contenu dupliqué ?
Av	Vitesse	Le site se charge-t-il rapidement ?
Au	URLs	Les URLs sont-elles courtes et contiennent des mots clefs liés au sujet des pages ?
Am	Mobile	Le site fonctionne bien sur les mobiles, les tablettes ?

pour les robots ?

Montrez vous du contenu différent

LA TABLE PÉRIODIQUE DES ÉLÉMENTS DU SUCCÈS POUR LA SEO

L'Optimisation pour les moteurs de recherche - Search Engine Optimisation ou SEO - est comme une alchimie pour le non initié. Mais c'est une science. Ci-dessous quelques facteurs importants du classement et des bonnes pratiques qui peuvent conduire au succès avec à la fois les moteurs de recherche et les internautes... qui cherchent.

OPTIMISATION SUR LA PAGE

OPTIMISATION HORS LA PAGE

CONTENU	HTML	ARCHITECTURE	LIENS	CONFIANCE	SOCIAL	PERSONNEL
Cq ⁺³ _{Qualité}	Ht ⁺³	Ai ⁺³ Indexation	Lq +3 Qualité	Ca ⁺³ Autorité	Sr ⁺² Réputation	Pp ⁺³
Cr ⁺³ Recherche	Hd ² Description	Ad ² Duplication	Lt ⁺² Texte	Ch ¹	Sp ¹ Partages	Pl+3
Cm ⁺² Mots	Hh Headers	AV Vitesse	Ln Nombre	Ci ⁺¹ Identité		Ph ⁺³ Histoire
Ce ⁺² Engagement	HS Structure	Au ⁺¹	Vp ⁻³	Vp ⁻¹ Piratage		PS ⁺² Social
Cf ² Fraicheur	Vr -1 Répétition	Am Mobile	VS ⁻² Spam			

Dissimulés

LES ÉLÉMENTS TRAVAILLENT ENSEMBLE

Tous les éléments du tableau sont importants, mais ceux qui sont marqués +3 pèsent plus que +1 ou +2. Aucun facteur à lui seul ne garanti un classement élevé ou le succès, mais en avoir plusieurs favorisés augmente vos chances. Les facteurs de "violation" négatifs marqués en rouge diminuent vos chances.

OPTIMISATION HORS LA PAGE

Eléments influencés par les visiteurs et les autres éditeurs

LIENS

Qualité

Les liens entrants utilisent-ils des mots Texte que vous souhaitez qu'on trouve ? Y a t-il beaucoup de liens qui pointent Nombre vers vos pages ? Avez vous acheté des liens dans l'espoir Payés

d'un meilleur classement ? Avez vous créé des liens en spammant

des blogs, des forums ou d'autres sites?

Les liens pointent à partir de sites de

confiance, de qualité et respectables ?

CONFIANCE

Les liens, partages et autres facteurs Autorité renforcent l'autorité de votre site ? Le site et son domaine opèrent-ils Histoire depuis longtemps dans le même

univers? Le site utilse-t-il des moyens pour Identité confirmer son identité ou celle des

Le site a-t-il été marqué pour Piratage l'hébergement de contenu piraté ?

auteurs?

SOCIAL

Votre contenu est-il partagé par des Réputation comptes respectés sur les réseaux sociaux ?

Votre contenu est-il beaucoup partagé sur les réseaux sociaux ?

PERSONNEL

Pays

Sait on dans quelle ville, quelle région, Localité vous êtes ?

Sait on dans quel pays vous êtes ?

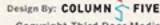
Les gens visitent et reviennent sur le site, Histoire en font la promotion sur les réseaux ?

Vos amis font-ils la promotion du site sur Social les réseaux ?

Traduction FR par







Learn More: http://selnd.com/seotable

Copyright Third Door Media