

OPTIMISATION SUR LA PAGE

Ces éléments sont sous le contrôle direct de l'éditeur

CONTENU

Cq	Qualité	Les pages sont-elles bien écrites et proposent un contenu de qualité ?
Cr	Recherche	Avez-vous cherché les mots-clés que les gens pourraient taper pour trouver votre contenu ?
Cm	Mots	Les pages utilisent-elles des mots et phrases pour lesquelles on doit les trouver ?
Ce	Engagement	Les visiteurs passent-ils du temps sur la page, ou s'en vont-ils rapidement ?
Cf	Fraicheur	Avez-vous du contenu "frais" et des sujets "chauds" ?
Vl	Léger	Le contenu est-il "léger" ou sans substance ?
Vp	Publicitaire	Le contenu est-il lourdement publicitaire, notamment en haut de la page ?

HTML

Ht	Title	La balise Title contient-elle les mots-clés pertinents pour le sujet de la page ?
Hd	Description	La balise Description décrit-elle le sujet de la page ?
Hh	Headers	Les titres et sous-titres utilisent-ils les balises Header avec des mots-clés pertinents ?
Hs	Structure	Les pages utilisent-elles des données structurées pour améliorer l'affichage dans les résultats ?
Vr	Répétition	Répétez-vous excessivement les mots pour lesquels vous souhaitez qu'on trouve votre page ?
Vc	Caché	Les couleurs ou le design "cache" des mots pour lesquels vous souhaitez qu'on trouve la page ?

ARCHITECTURE

Ai	Indexation	Les robots peuvent-ils facilement indexer les pages du site ?
Ad	Duplication	Le site gère-t-il les cas de contenu dupliqué ?
Av	Vitesse	Le site se charge-t-il rapidement ?
Au	URLs	Les URLs sont-elles courtes et contiennent-elles des mots-clés liés au sujet des pages ?
Am	Mobile	Le site fonctionne bien sur les mobiles, les tablettes ?
Vd	Dissimulés	Montrez-vous du contenu différent pour les robots ?

LA TABLE PÉRIODIQUE DES ÉLÉMENTS DU SUCCÈS POUR LA SEO

L'Optimisation pour les moteurs de recherche - Search Engine Optimisation ou SEO - est comme une alchimie pour le non initié. Mais c'est une science. Ci-dessous quelques facteurs importants du classement et des bonnes pratiques qui peuvent conduire au succès avec à la fois les moteurs de recherche et les internautes... qui cherchent.

OPTIMISATION SUR LA PAGE

OPTIMISATION HORS LA PAGE

CONTENU	HTML	ARCHITECTURE	LIENS	CONFIANCE	SOCIAL	PERSONNEL
Cq ⁺³ Qualité	Ht ⁺³ Title	Ai ⁺³ Indexation	Lq ⁺³ Qualité	Ca ⁺³ Autorité	Sr ⁺² Réputation	Pp ⁺³ Pays
Cr ⁺³ Recherche	Hd ⁺² Description	Ad ⁺² Duplication	Lt ⁺² Texte	Ch ⁺¹ Histoire	Sp ⁺¹ Partages	Pl ⁺³ Localité
Cm ⁺² Mots	Hh ⁺¹ Headers	Av ⁺¹ Vitesse	Ln ⁺¹ Nombre	Ci ⁺¹ Identité		Ph ⁺³ Histoire
Ce ⁺² Engagement	Hs ⁺¹ Structure	Au ⁺¹ URLs	Vp ⁻³ Payés	Vp ⁻¹ Piratage		Ps ⁺² Social
Cf ⁺² Fraicheur	Vr ⁻¹ Répétition	Am ⁺¹ Mobile	Vs ⁻² Spam			
Vl ⁻² Léger	Vc ⁻¹ Caché	Vd ⁻³ Dissimulés				
Vp ⁻¹ Publicitaire						

LES ÉLÉMENTS TRAVAILLENT ENSEMBLE

Tous les éléments du tableau sont importants, mais ceux qui sont marqués +3 pèsent plus que +1 ou +2. Aucun facteur à lui seul ne garantit un classement élevé ou le succès, mais en avoir plusieurs favorisés augmente vos chances. Les facteurs de "violation" négatifs marqués **en rouge** diminuent vos chances.

OPTIMISATION HORS LA PAGE

Éléments influencés par les visiteurs et les autres éditeurs

LIENS

Lq	Qualité	Les liens pointent-ils à partir de sites de confiance, de qualité et respectables ?
Lt	Texte	Les liens entrants utilisent-ils des mots que vous souhaitez qu'on trouve ?
Ln	Nombre	Y a-t-il beaucoup de liens qui pointent vers vos pages ?
Vp	Payés	Avez-vous acheté des liens dans l'espoir d'un meilleur classement ?
Vs	Spam	Avez-vous créé des liens en spamant des blogs, des forums ou d'autres sites ?

CONFIANCE

Ca	Autorité	Les liens, partages et autres facteurs renforcent-ils l'autorité de votre site ?
Ch	Histoire	Le site et son domaine opèrent-ils depuis longtemps dans le même univers ?
Ci	Identité	Le site utilise-t-il des moyens pour confirmer son identité ou celle des auteurs ?
Vp	Piratage	Le site a-t-il été marqué pour l'hébergement de contenu piraté ?

SOCIAL

Sr	Réputation	Votre contenu est-il partagé par des comptes respectés sur les réseaux sociaux ?
Sp	Partages	Votre contenu est-il beaucoup partagé sur les réseaux sociaux ?

PERSONNEL

Pp	Pays	Sait-on dans quel pays vous êtes ?
Pl	Localité	Sait-on dans quelle ville, quelle région, vous êtes ?
Ph	Histoire	Les gens visitent et reviennent sur le site, en font la promotion sur les réseaux ?
Ps	Social	Vos amis font-ils la promotion du site sur les réseaux ?

Traduction FR par



E SYSTEMES

Written By: [Search Engine Land](http://SearchEngineLand.com)
Learn More: <http://seind.com/seotable>

Design By: [COLUMN FIVE](http://COLUMNFIVE.com)
Copyright Third Door Media